

Menemani Kaum Muda



## Showing the way to God

Show the way to God  
through the Spiritual  
Exercises and  
discernment



## Walking with the Excluded

Walk with the poor, the  
outcasts of the world,  
those whose dignity has  
been violated, in a  
mission of reconciliation  
and justice



## Journeying with Youth

Accompany young  
people in the creation of  
a hope-filled future



## Caring for our Common Home

Collaborate, with Gospel  
depth, for the protection  
and renewal of  
God's Creation

# Apakah yang dimaksud dengan UAP? (Surat P. Sosa ttg Implementasi UAP)

- Orientasi atau “penunjuk arah”, “panggilan”
- Bukan “prioritas” karena ini seringkali berarti mendahulukan/mengutamakan satu hal di atas yang lain. UAP dipahami secara keseluruhan.
- Bukan “hal yang harus dikerjakan” melainkan inspirasi bagaimana mengerjakan hal tersebut. Bukan hanya tentang “doing” tapi juga tentang “being”
- Pertobatan individual, komunal dan apostolik

### 3. Menemani orang muda

- Kaum muda (dan orang miskin) sebagai *locus theologicus*: melalui orang muda dan situasi yang mereka hadapi, Gereja membaca gerak Roh
- Kaum muda adalah wajah perubahan yang sedang terjadi dalam masyarakat dan Gereja: transformasi antropologis yang digerakkan oleh budaya digital
- Membuka atau menciptakan ruang dalam Gereja dan Serikat bagi diskresi agar kaum muda bisa tumbuh

- Orang muda berpolitik
- Koordinasi lewat media sosial
- Tema non-mainstream, kemasan berat dan tindakan beresiko
- Kecurigaan otoritas



- 2.500-an followers
- Usia 25-34 (36% perempuan, 54% laki2)
- Tema-tema tradisional lebih disukai daripada tema sosial atau intelektual



JAN  
2019

# INTERNET USE: DEVICE PERSPECTIVE

BASED ON ACTIVE INTERNET USER DATA, AND ACTIVE USE OF INTERNET-POWERED MOBILE SERVICES



TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**150.0**  
MILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



global  
web  
index

**56%**

TOTAL NUMBER  
OF ACTIVE MOBILE  
INTERNET USERS



we  
are  
social

**142.8**  
MILLION

MOBILE INTERNET USERS  
AS A PERCENTAGE  
OF TOTAL POPULATION



**53%**

**SOURCES:** INTERNETWORLDSTATS (ITU); WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA; MOBILE SHARE DATA; GLOBALWEBINDEX (Q2 & Q3 2018); AND EXTRAPOLATIONS OF DATA PUBLISHED BY THE WORLD'S LARGEST SOCIAL MEDIA PLATFORMS VIA EARNING SHARES AND SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS. GLOBALWEBINDEX FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

JAN  
2019

# TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE DAILY TIME SPENT CONSUMING AND INTERACTING WITH MEDIA [SURVEY BASED]



AVERAGE DAILY TIME  
SPENT USING THE  
INTERNET VIA ANY DEVICE



we  
are  
social

8H 36M

AVERAGE DAILY TIME  
SPENT USING SOCIAL  
MEDIA VIA ANY DEVICE



global  
web  
index

3H 26M

AVERAGE DAILY TV VIEWING TIME  
(BROADCAST, STREAMING  
AND VIDEO ON DEMAND)



2H 52M

AVERAGE DAILY TIME  
SPENT LISTENING TO  
STREAMING MUSIC



1H 22M

# Bagaimanakah kita bisa menemani kaum muda?

- Di mana mereka berada, bukan di mana kita kira mereka berada
- Remaja belasan tahun paling sulit diraih
  - Ghettoisasi
  - Lawan “mager”
  - Kesepian dalam konektivitas
- Apakah tawaran kita?
  - Identitas inklusif
  - Sukacita dan transendensi
  - Komunitas melawan isolasi
- Materialitas
  - Menemukan Allah dalam rutinitas konkret
  - Program dan kegiatan yang punya objek atau referensi material
  - Receh namun berisi